

الخطة التشغيلية لجمعية سكون للإرشاد الأسري

لعام 2026م



جمعية سكون للإرشاد الأسري
Sokoun Family Guidance Association
تصريح رقم: 1000708200

الهدف الاستراتيجي	الهدف الرئيسي	الرقم	الهدف التشغيلي	المؤشر	العدد	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
تعزيز الترابط الأسري والإيجابية بين أفراد الأسرة ورفع قيمها وحمايتها من المشكلات	تأهيل المقبلين على الزواج	1	إعانة وتأهيل المقبلين على الزواج	عدد الدورات	دورتين	المشاريع والبرامج	القسم الإعلامي
	حملة إعلامية لتعزيز الترابط الأسري	1	تعزيز الترابط الأسري	عدد المشاركين	100 مشارك ومشاركة		
	بودكاست لتعزيز القيم الأسرية	1	تسجيل حلقات إعلامية لتعزيز القيم الأسرية	عدد المنشورات	30		
	الهاتف الاستشاري	1	تقديم استشارات أسرية	عدد المشاهدات	20,000		
	جلسات الإصلاح بين الأزواج	1	تقديم استشارات أسرية	عدد الحلقات	10		جميع الإدارات والأقسام
	المحاضرات الإلكترونية (عن بعد)	1	تقديم استشارات أسرية	عدد الإستشارات	3000		
	تأهيل مستشارين أسريين	2	تقديم استشارات أسرية	عدد المستشارين	30		
	إعداد مدربين ومدربات لدورات المقبلين على الزواج حضوري	1	تقديم استشارات أسرية	عدد الجلسات	50		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	2	تقديم استشارات أسرية	عدد المستفيدين	40		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	3	تقديم استشارات أسرية	عدد المستشارين	10		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	تقديم استشارات أسرية	عدد المحاضرات	15		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	تقديم استشارات أسرية	عدد المستفيدين	10,000		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	2	تقديم استشارات أسرية	عدد الدورات	2		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	2	تقديم استشارات أسرية	عدد المشاركين	40		
بناء علاقات ومشاركة فعالة	إعداد مدربين ومدربات لدورات المقبلين على الزواج حضوري	1	تأهيل عدد من المدربين في المجال التدريب قبل الزواج	عدد الدورات	1	العلاقات العامة والتواصل المؤسسي	القسم الإعلامي
	إعداد مدربين ومدربات لدورات المقبلين على الزواج حضوري	2	تأهيل عدد من المدربين في المجال التدريب قبل الزواج	عدد المدربين	10		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	تجهيز حقائب تدريبية متخصصة	عدد الدورات	2		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	إقامة فعاليات تتناسب مع المناسبات	عدد المشاركات	12		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	توقيع شراكات واتفاقيات تخدم الجمعية	عدد الجهات	15		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	لقاءات وفعاليات داخلية	عدد الأنشطة	4		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	المشاركة في المعارض أو الفعاليات أو الأسواق	عدد المعارض	8		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	إقامة الحفل السنوي لشركاء الجمعية	عدد الحفلات	1		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	2	إقامة مسابقات أسرية	عدد المسابقات	6		
	إعداد حقائب تدريبية في المجالات الأسرية	1	استبيان مستوى رضا المستفيدين	نسبة الرضا	80%		
تعزيز الظهور الإعلامي للجمعية والأثر التوعوي	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	1	تحديث الموقع الإلكتروني بشكل دوري	عدد المواد والأخبار	100	الإعلام	العلاقات العامة والتواصل المؤسسي
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	2	تفعيل حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المنشورات	360		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	3	تفعيل حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المشاهدات	1,000,000		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	4	تصميم جرافيك	عدد المشتركين	4000		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	5	مقاطع مرئية	عدد التصاميم	200		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	6	إرسال رسائل نصية تعريفية	عدد المقاطع	100		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	7	النشر عبر الصحف الإلكترونية	عدد الرسائل	24,000		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	1	إعداد تقارير دورية عن ظهور الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد الأخبار	50		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	2	إعداد تقارير دورية عن ظهور الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد التقارير	20		
	التعريف بالجمعية وصناعة المحتوى	2	إعداد تقارير دورية عن ظهور الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد التقارير	20		
تنمية الموارد المالية بما يحقق الأكتفاء ويضمن الإستدامة المالية	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	1	التواصل مع رجال الأعمال والقطاع الخاص لجلب التبرعات العينية والمالي	عدد الخطابات	20 خطاب	الموارد المالية	جميع الإدارات والأقسام
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	2	دعم منصة (إحسان - تبرع)	عدد المشاريع المرفوعة	10 مشاريع		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	3	التواصل لجلب الدعم الحكومي (مندوق دعم الجمعيات)	الرفع في المنصة	1		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	4	الدعم من الجهات المانحة	عبر الحساب البنكي	20 جهة		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	5	الدعم من الحملات الإعلامية والتسويقية	عدد الحملات	3 حملات		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	6	إنشاء فرص للدعم الذاتي الخاص بالمستفيدين ومشاريع الجمعية	عدد الفرص في المتجر	10 فرص		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	7	الدعم من استرداد القيمة المضافة للمشتريات 15%	نسبة الاسترداد	80%		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	8	الاستقطاع البنكي	عدد الأشخاص المشاركين في الاستقطاع	100		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	9	إعداد قاعدة بيانات للمتبرعين للجمعية والمتوقع تبرعهم	عدد المضافين في قاعدة البيانات	500		
	تعزيز التواجد للجمعية في الوسائل الإعلامية	1	تقديم أداء الموظفين	نسبة التقييم	1		
استقطاب الموارد البشرية وتطويرهم	تطوير الموارد البشرية	2	إشراك الموظفين في دورات تدريبية	عدد الدورات	5	الشؤون الإدارية والموارد البشرية	جميع الإدارات
	تنظيم عملية المشتريات وضبطها بشكل رسمي	1	توفير فواتير ضريبية لعمليات الشراء	عدد الفواتير	50		
	رفع مستوى التنظيم الإداري	1	تنظيم عملية الصادر والوارد للجمعية	عدد الخطابات	200		
	التفوق في الحوكمة الإدارية	1	الحصول على نسبة عالية في الحوكمة الإدارية	نسبة الحوكمة	94%		
	الاعتماد على التقنية في المهام الإدارية	1	رفع مستوى استعمال التقنية في المهام الإدارية	نسبة استعمال التقنية	80%		
	الاعتماد على التقنية في المهام الإدارية	1	رفع مستوى استعمال التقنية في المهام الإدارية	نسبة استعمال التقنية	80%		
جودة بيئة التطوع	تنفيذ جزء من أعمال الجمعية عن طريق المتطوعين	1	فتح فرص تطوعية للمشاركة في مشاريع وبرامج الجمعية	عدد الساعات	1000	قسم العلاقات	جميع الإدارات
	تنفيذ جزء من أعمال الجمعية عن طريق المتطوعين	2	تكوين فريق تطوعي	عدد الفرق	فريق واحد		
	تنفيذ جزء من أعمال الجمعية عن طريق المتطوعين	3	تدريب المتطوعين	عدد المتدربين والمتدربات	50 متطوع		
	تنفيذ جزء من أعمال الجمعية عن طريق المتطوعين	4	إنشاء قاعدة بيانات بالراغبين بالتطوع مع الجمعية	عدد المضافين في قاعدة البيانات	200		